

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

**по результатам социологического исследования
в Свердловской области
с целью изучения наркоситуации в 2017 году**

Содержание

Содержание	1
Введение	1
Методологический раздел	2
Эмпирическая интерпретация	4
Факторная интерпретация	6
Методика исследования:	7
Результаты массового опроса	14
Заключение	46

Введение

В феврале 2018 года Институтом дизайна управления и конкурентных стратегий было проведено социологическое исследование «Выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблеме наркомании в Свердловской области» для обеспечения нужд государственного автономного учреждения здравоохранения Свердловской области «Областная наркологическая больница».

Социологический мониторинг проводился в соответствии с «Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериев оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах».

Настоящее исследование проводилось методом массового анкетного опроса населения.

В массовом опросе приняли участие 5000 жителей Свердловской области из 12 городов.

На основе полученных мнений и оценок были проанализированы и сформированы основные выводы исследования, практические рекомендации и возможные направления дальнейших исследований по данной тематике.

Далее перейдем к рассмотрению методологических и методических особенностей исследования.

Методологический раздел

Актуальность проблемы наркомании заключается в том, что люди, имеющие наркотическую зависимость, подвергают свою жизнь большому риску, их продолжительность жизни резко сокращается; они ведут асоциальный образ жизни, представляя тем самым угрозу для общества. Проблема усугубляется криминальной обстановкой в кругах распространения наркотиков, а также, возможностью получения различных инфекционных заболеваний, таких как ВИЧ/СПИД и других.

Объектом социологического исследования является общественное мнение населения Свердловской области.

Предмет исследования - отношение населения Свердловской области к проблемам наркотизации общества.

Цель исследования – выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблемам наркомании.

Указанная цель предполагает решение основных задач:

1. Определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Свердловской области.
2. Проведение анализа ценностных установок населения Свердловской области.
3. Выявление отношения населения Свердловской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков.
4. Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Свердловской области, в том числе динамика числа лиц, употребляющих наркотики.
5. Выявление степени наркотизации населения Свердловской области.
6. Определение наиболее распространенных на территории Свердловской области наркотиков.

7. Выявление степени доступности наркотиков.

8. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков.

9. Определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков.

10. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения Свердловской области.

11. Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков.

12. Проведение анализа социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости.

13. Анализ эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Свердловской области.

14. Выявление наиболее действенных мер по борьбе с немедицинским потреблением наркотиков.

В рамках выявления уровня наркотизации общества и отношения населения Свердловской области к проблемам наркомании, сбор информации проводился путем анкетного опроса населения в возрасте от 14 до 60 лет.

Перед началом полевого этапа все интервьюеры прошли инструктаж. Все полученные первичные данные были обработаны с помощью лицензионного программного обеспечения IBM SPSS Statistics.

По окончании полевого этапа весь массив анкет пройдет полную визуальную проверку на ошибки, правильность и полноту заполнения.

В ходе анализа полученных статистических данных будут использоваться одномерные и двумерные распределения переменных, кластерный анализ зависимых переменных.

Теоретическая интерпретация

Наркомания - психические расстройства и расстройства поведения, связанные с употреблением психоактивных средств (МКБ-10).

Наркотические средства - средства синтетического или естественного происхождения, препараты, растения, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных средств и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации.

Эмпирическая интерпретация

Структурная интерпретация.

1. Социально-экономические проблемы
2. Ценности и установки
3. Отношение к проблеме наркомании
4. Уровень распространения и основные виды наркотических средств
5. Приобщенность к наркотическим средствам
6. Доступность и основные каналы распространения наркотических средств
7. Причины распространения и мотивы потребления наркотических средств
8. Механизмы приобщения к наркотическим средствам
9. Профилактические мероприятия и меры по борьбе с распространением и употреблением

Факторная интерпретация

Основные факторы, влияющие на отношение респондентов к проблеме наркомании в целом:

1. Пол
2. Возраст
3. Образование
4. Социально-профессиональный статус
5. Материальное положение

Методика исследования

В рамках исследования общественного мнения по проблеме наркотизации общества в Свердловской области, сбор информации проведен путем анкетного опроса населения в возрасте от 14 до 60 лет. Исследование было проведено выборочным методом.

Выборка исследования:

Тип выборки – репрезентативная, квотированная по типу населения, по полу, возрасту респондентов. Объем выборочной совокупности 5000 человек (0,1% от общей численности населения Свердловской области). Ошибка выборки не превышает 3% при 97% доверительном интервале.

В исследовании приняли участие жители следующих городов – Екатеринбург – 16% (800 человек) респондентов. В Первоуральске, Каменск-Уральском, Нижнем Тагиле и Серове было опрошено по 14% (700 человек в каждом городе) от общего количества респондентов. В Алапаевске, Ирбите, Краснотурьинске, Красноуфимске, Ревде, Североуральске, Тавде по 4% (200 человек в каждом городе) от общего количества респондентов.

Таблица №1. Распределение выборочной совокупности*

	14-17		18-29		30-39		40-49		50-60		ИТОГО
	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	
Екатеринбург	119	121	160	160	39	41	39	41	39	41	800
Нижний Тагил	104	106	139	141	34	36	34	36	34	36	700
Каменск- Уральский	104	106	139	141	34	36	34	36	34	36	700
Первоуральск	104	106	139	141	34	36	34	36	34	36	700
Серов	104	106	139	141	34	36	34	36	34	36	700
Ревда	28	32	40	40	9	11	9	11	11	9	200
Алапаевск	28	32	40	40	9	11	9	11	9	11	200
Ирбит	28	32	40	40	9	11	9	11	9	11	200
Красноуфимск	28	32	40	40	9	11	9	11	9	11	200
Тавда	28	32	40	40	9	11	9	11	9	11	200
Краснотурьинск	28	32	40	40	9	11	9	11	9	11	200
Североуральск	28	32	40	40	9	11	9	11	9	11	200
ИТОГО	1500		2000		500		500		500		5000

*Рассчитано на основании данных о численности населения Свердловской области на 1 января 2017 года

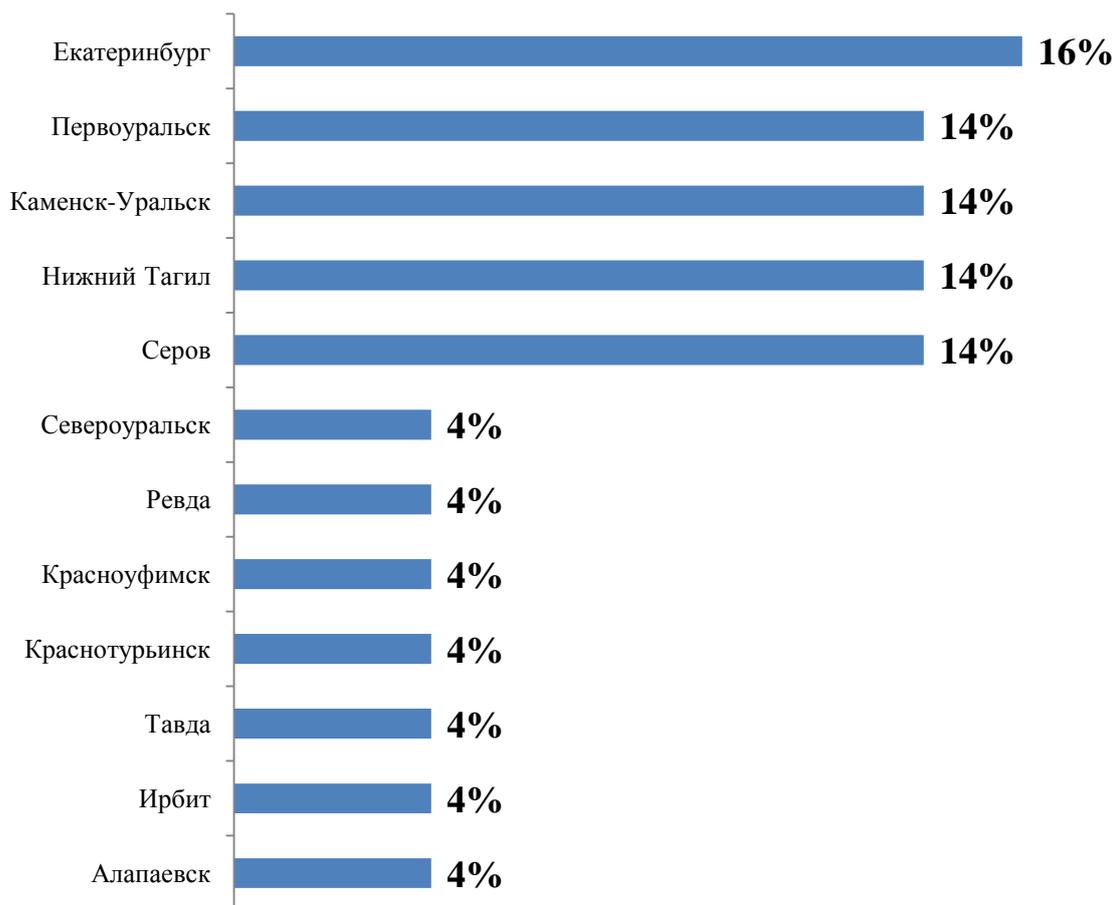


Рисунок №1. Распределение выборочной совокупности в разрезе населенных пунктов.

В исследовании приняли участие 48,9% мужчин и 51,1% женщин (вопрос №1 анкеты).

Таблица №2. Распределение респондентов по полу

Пол	Количество респондентов	%
Мужской	2443	48,9%
Женский	2557	51,1%

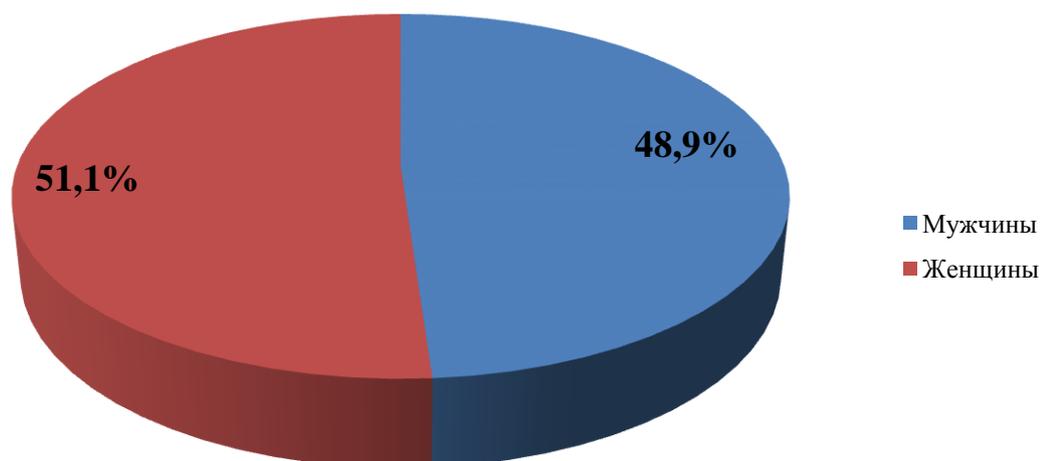


Рисунок №2. Распределение респондентов по полу

В исследовании принимали участие респонденты в возрасте от 14 до 60 лет, из них в возрасте 14-17 лет – 30%, 18-29 лет – 40%, 30-39 лет – 10%, 40-49 лет – 10%, 50-60 лет – 10%.

Таблица №3. Распределение респондентов по возрасту

Возраст	Количество респондентов	%
14-17	1500	30%
18-29	2000	40%
30-39	500	10%
40-49	500	10%
50-60	500	10%

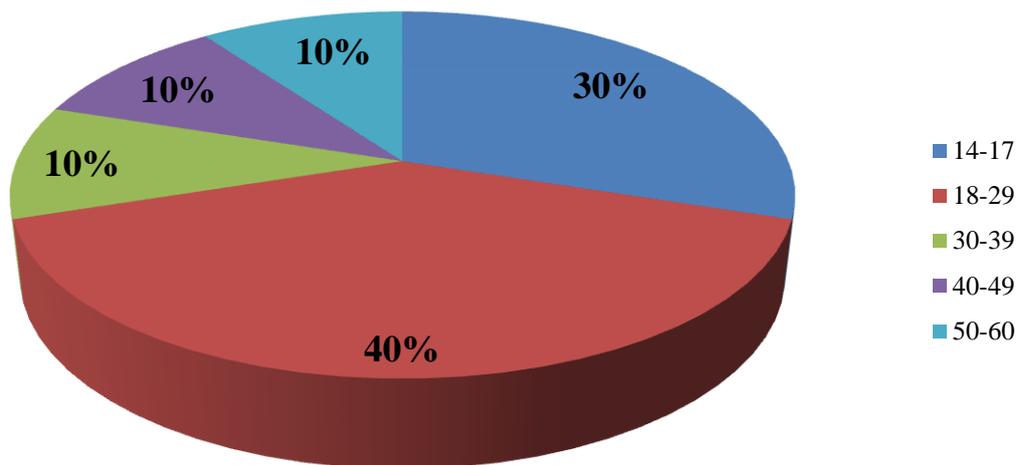


Рисунок №3. Распределение респондентов по возрасту

Около трети опрошенных имеют среднее профессиональное образование (35,4%); еще треть респондентов (34,6%) имеют высшее образование: из них 20,1% имеют степень специалиста или магистра, 13,8% имеют степень бакалавра и 0,7% имеют высшую категорию подготовки кадров. Также 18,2% респондентов имеют среднее общее образование и 11,8% опрошенных имеют основное общее образование.

Таблица №4. Уровень образования респондентов

Образование	Количество респондентов	%
Основное общее образование	590	11,8%
Среднее общее образование	910	18,2%
Среднее профессиональное образование	1767	35,4%
Высшее образование - бакалавриат	691	13,8%
Высшее образование – специалист, магистратура	1006	20,1%
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории	36	0,7%

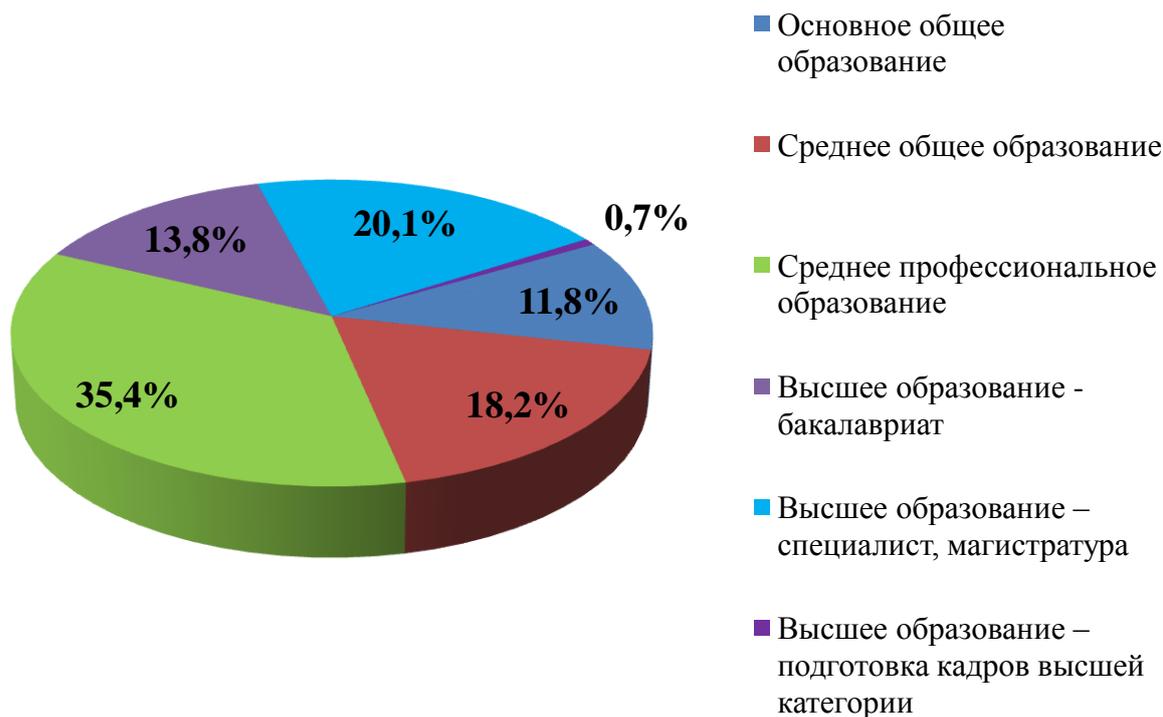


Рисунок №4. Распределение респондентов по уровню образования

Большее половины респондентов отмечают, что их семья обеспечена на среднем уровне – 58,7% обеспечены выше среднего 33,1% семей респондентов, 5% опрошенных считают свою семью высоко обеспеченной и только 2,1% семей обеспечены ниже среднего. Также 1,1% не обеспечены самым необходимым.

Таблица №5. Уровень материального положения в семьях респондентов

Материальное положение	Количество респондентов	%
Высоко обеспеченная	249	5%
Обеспеченная выше среднего	1657	33,1%
Обеспеченная на среднем уровне	2933	58,7%
Обеспеченная ниже среднего	105	2,1%
Не обеспеченная самым необходимым	56	1,1%

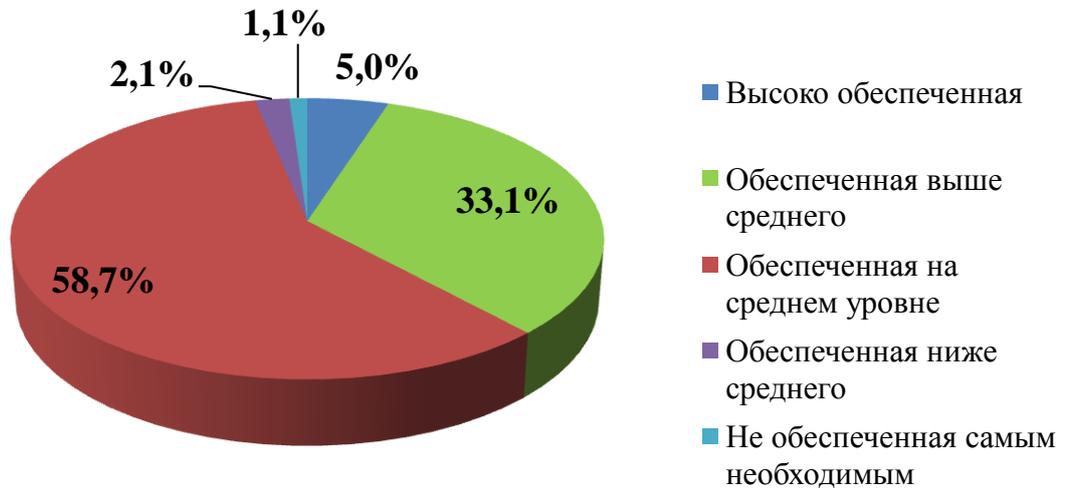


Рисунок №5. Уровень материального положения в семьях
Респондентов

Следующий вопрос анкеты был направлен на выявление вредных привычек у жителей Свердловской области.

Таблица №6. Распределение ответов на вопрос №5: «Есть ли у Вас
вредные привычки?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	1841	36,8%
Скорее да	589	11,8%
Нет	2436	48,7%
Скорее нет	134	2,7

Вредные привычки имеют 36,8% респондентов. Большинство опрошенных (48,7%) отметили, что вредные привычки у них отсутствуют.

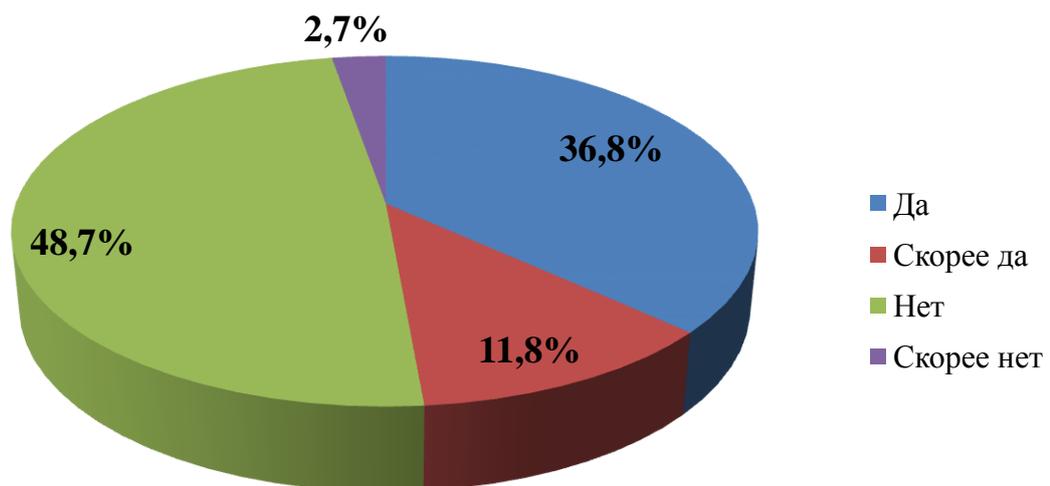


Рисунок №6. Наличие вредных привычек у респондентов

Результаты массового опроса

Для изучения общественного мнения по проблеме наркомании населения Свердловской области было опрошено 5000 жителей региона.

Рассмотрим основные результаты проведенного исследования.

Волнующие респондентов проблемы

Первый вопрос данного раздела (вопрос анкеты №6) направлен на выявление 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь.

Таблица №7. Распределение ответов на вопрос №6: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь, в Вашем населенном пункте?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Нехватка жилья	1572	31,4%
Качество дорог	2707	54,1%
Алкоголизм	2368	47,4%
Безработица	2395	47,9%
Состояние сферы жилищного коммунального хозяйства	2134	42,7%
Наркомания	2370	47,4%
Качество медицинского обслуживания	2617	52,3%
Преступность	1527	30,5%
Другое (коррупция)	23	0,5%

Таким образом, наиболее острыми проблемами, требующими решения на территории Свердловской области на сегодняшний день, по мнению опрошенных, являются: качество дорог (54,1%), качество медицинского

обслуживания (52,3%), безработица (47,9%), а также в равных долях наркомания (47,4%) и алкоголизм (47,4%).

Тот факт, что качество медицинского обслуживания, наркомания и алкоголизм, наиболее острые проблемы, можно сделать вывод, что жителей Свердловской области в большей степени беспокоят проблемы, связанные со здоровьем и оно является одной из важных ценностей для них.

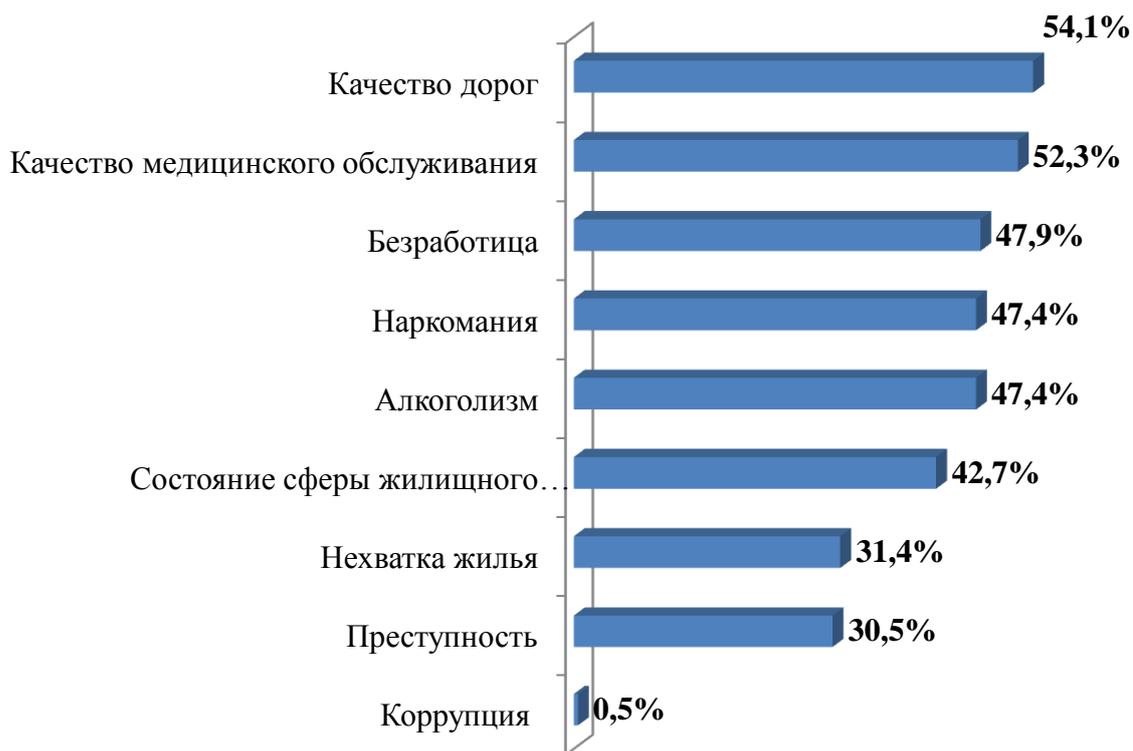


Рисунок №7. Распределение ответов на вопрос №6: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь, в Вашем населенном пункте?»

Из полученного распределения можно сделать вывод, что проблема наркомании является достаточно острой для жителей Свердловской области. Это отметили 47,4% респондентов, что выводит проблему наркомании на 4 место среди других социально-экономических проблем.

Рассмотрим ответы на данный вопрос в разрезе пола и возраста респондентов.

Таблица №8. Распределение ответов на вопрос №6 в разрезе пола респондентов: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь, в Вашем населенном пункте?»

Варианты ответа	Мужской	Женский
Нехватка жилья	15,3%	16,1%
Качество дорог	32,1%	22,0%
Алкоголизм	22,6%	24,8%
Безработица	29,8%	18,1%
Состояние сферы жилищного коммунального хозяйства	28,5%	14,2%
Наркомания	21,2%	26,2%
Качество медицинского обслуживания	27,9%	24,4%
Преступность	16,3%	14,2%
Другое	0%	0,5%

На основании полученного распределения в Таблице №8, можно сказать, что самые волнующие проблемы практически в равной степени актуальны для мужчин и женщин.

Следующий вопрос анкеты касался мнения респондентов о наличии достаточного количества возможностей для интересного времяпрепровождения и досуга.

Таблица № 9. Распределение ответов на вопрос № 7: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы проживаете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	735	14,7%
Скорее да	2085	41,7%
Нет	710	14,2%
Скорее нет	1470	29,4%

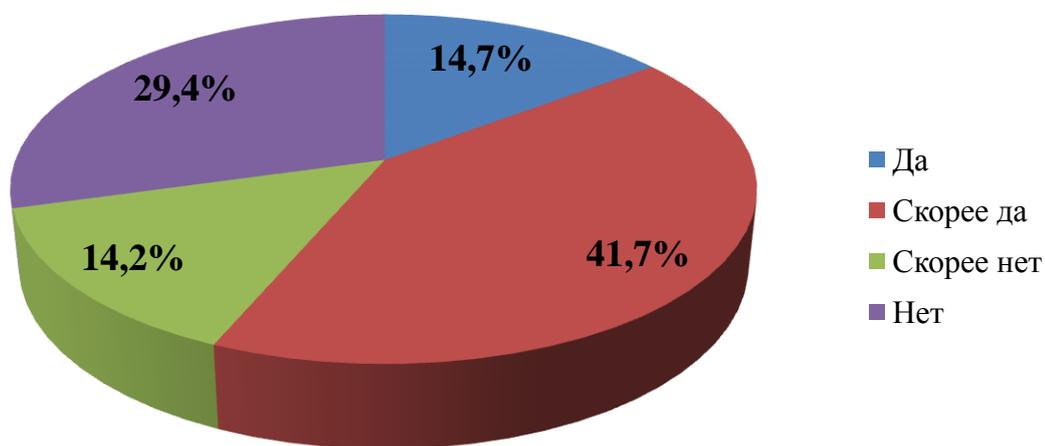


Рисунок № 8. Распределение ответов на вопрос № 7: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы проживаете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»

Чуть меньше половины респондентов (41,7%) считают, что все необходимые возможности для проведения свободного времени у них скорее есть, 29,4% опрошенных считают, что таких возможностей у них скорее нет, чем есть, еще 14,7% считают, что такие возможности у них определённно есть и 14,2% вовсе отрицают наличие такой возможности.

Наличие возможностей проведения свободного времени является важным фактором в вопросе профилактики и борьбе с проблемой наркомании, особенно для молодежи. Со снижением количества времени неорганизованного досуга

снижается и вероятность вовлечения молодых людей в деструктивное поведение, в том числе употребление алкоголя, табака и наркотических средств.

Таблица №10. Распределение ответов на вопрос №7 в разрезе пола респондентов: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы проживаете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»

Варианты ответа	Мужской	Женский
Да	8,0%	8,7%
Скорее да	20,7%	21,0%
Нет	6,8%	7,4%
Скорее нет	17,3%	12,1%

Третий вопрос раздела направлен на выявление дополнительных ресурсов для интересного времяпрепровождения и досуга.

Таблица №11. Распределение ответов на вопрос №8: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Новый спортивный клуб	1070	21,4%
Больше кинотеатров	880	17,6%
Новые парки, зеленые территории	685	13,7%
Бассейн	765	15,3%
Новый интернет-клуб	515	10,3%
Новые ночные клубы, бары	500	10,0%
Новые кафе, рестораны	505	10,1%
Торгово-развлекательные комплексы	1055	21,1%
Ничего дополнительно не нужно, все есть	400	8,0%

По мнению респондентов, новый спортивный клуб (21,4%), торгово-развлекательные комплексы (21,1%), а также увеличение числа кинотеатров (17,6%) позволят жителям Свердловской области проводить свой досуг более разнообразно и интересно. Меньше всего опрошенные нуждаются в новых кафе, ресторанах (10,1%), ночных клубах и барах (10%).

Исходя из преобладающих дополнительных ресурсов необходимых жителям области, можно сделать вывод, что большинство опрошенных, нацелены на ведение здорового образа жизни и культурное развитие. Важно отметить, что именно здоровое свободное времяпрепровождение препятствует пробе наркотических средств.

Меньше всего опрошенные отмечают, что ничего дополнительного для проведения досуга не нужно (8%).



Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос №8: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?»

В целом, по итогам анализа ответов респондентов на первый блок вопросов анкеты, можно сказать, что проблема наркомании является актуальной проблемой, и занимает четвертое место в рейтинге других социально-экономических проблем.

Также более половины респондентов отмечает, что у них есть необходимые условия для интересного досуга и времяпрепровождения.

В качестве решения проблем с отсутствием организованного досуга респонденты предлагают создание новых спортивных клубов, а также открытие новых торгово-развлекательных центров и увеличение числа кинотеатров.

Отношение респондентов к проблеме наркомании

Первый вопрос второго блока анкеты касался мнения респондентов о распространенности проблемы наркомании.



Рисунок 10. Распределение ответов респондентов на вопрос №9: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?»

Таблица №12. Распределение ответов на вопрос №9:
«Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Очень распространена	1146	22,9%
Распространена, но не больше, чем везде	3212	64,3%
Совсем не распространена	96	1,9%
Затрудняюсь ответить	546	10,9%

Более половины опрошенных считают, что проблема наркомании распространена, но не больше, чем везде (64,3%). Стоит отметить, что 22,9% участников опроса, отметили, что данная проблема очень распространения на сегодняшний день.

Далее опрошенным необходимо было отметить основные причины распространения наркомании. Респонденты отмечают следующие причины распространения наркомании в последнее время (Рисунок № 11, Таблица № 13).



Рисунок 11. Распределение ответов на вопрос №10: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?»

Наиболее актуальными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, в последнее время являются моральная деградация общества и вседозволенность (43,6 %), влияние массовой культуры и СМИ (38,3%) , неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие (33,7 %). Исходя из ответов респондентов, наиболее распространенными являются социальные и личностные причины. Слабость профилактической работы отметили наименьшее количество жителей области (19,9%). Из чего можно сделать вывод, что на территории Свердловской области ведется активная профилактика зависимостей среди разных возрастных категорий.

Таблица №13. Распределение ответов на вопрос №10: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	1684	33,7%
Моральная деградация общества, вседозволенность	2180	43,6%
Плохая работа правоохранительных органов	1482	29,6%
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	1654	33,1%
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	1516	30,3%
Безработица, экономические проблемы	1458	29,2%
Влияние массовой культуры и СМИ	1914	38,3%
Слабость профилактической работы	997	19,9%

Третий вопрос раздела направлен на выявление мнения респондентов о наиболее эффективных мероприятиях для профилактики и решения проблем наркомании.

Таблица №14. Распределение ответов на вопрос №11: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Специальные концерты, фестивали	855	17,1%
Физкультурные и спортивные мероприятия	2410	48,2%
Тематические программы и фильмы на телевидении	785	15,7%
Публикации в интернете, специализированные сайты	810	16,2%
Лекции и беседы в учебных заведениях	845	16,9%
Расширение работы с молодежью	1465	29,3%
Беседы специалистов – наркологов с родителями учащихся, студентов	840	16,8%
Выступления бывших наркоманов	1435	28,7%
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	1690	33,8%
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	2505	50,1%
Принудительное лечение наркоманов	1965	39,3%

Наиболее эффективными мерами для решения проблемы наркомании, по мнению респондентов, являются, ужесточение мер наказания за наркопреступления (50,1%) физкультурные и спортивные мероприятия (48,2%), принудительное лечение наркоманов (39,3%), а также повышение доступности помощи психологов и психотерапевтов (33,8%).

Таким образом, опрошенные считают, что именно мероприятия направленные на законодательное и правовое регулирование наркопреступлений, на здоровый образ жизни являются наиболее эффективной профилактической мерой для предотвращения распространения наркотической зависимости. Не маловажным является необходимость повышения доступности помощи психологов и психотерапевтов для решения психологических проблем жителей области и повышению уровня психического здоровья населения.



Рисунок 12. Распределение ответов респондентов на вопрос №11: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?»

Четвертый вопрос раздела нацелен на выявление мнения респондентов о труднодоступности наркотических средств.

Таблица №13. Распределение ответов на вопрос №12: «Как вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Очень трудно	93	1,9%
Трудно	236	4,7%
Сравнительно легко	2342	46,8%
Очень легко	644	12,9%
Не знаю	1685	33,7%

Большинство опрошенных (46,8%) считают, что наркотики сегодня достать сравнительно легко. Треть респондентов не имеют представления о том насколько трудно достать наркотики на сегодняшний день (33,7%).

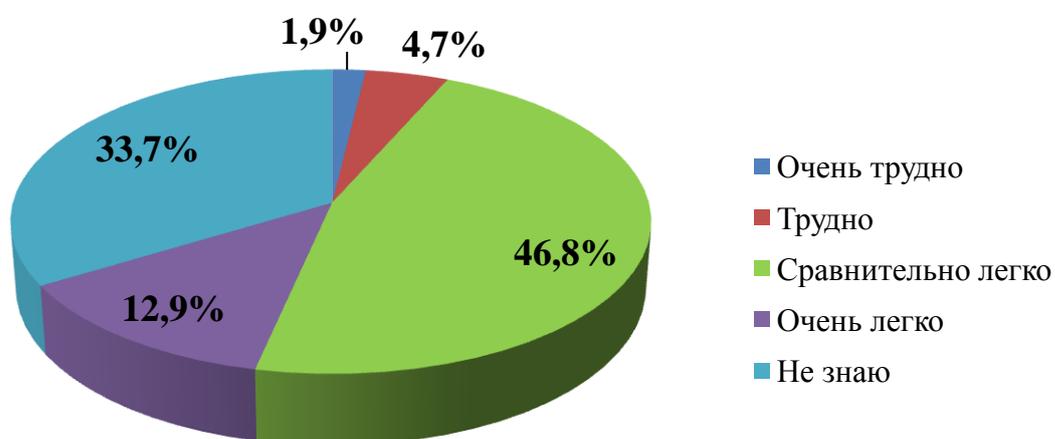


Рисунок 13.

Распределение ответов на вопрос №12: «Как вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?»

Следующий вопрос направлен выявление наличия в окружении респондентов, людей, употребляющих наркотики.

Таблица №14. Распределение ответов на вопрос №13: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Нет, я не общаюсь с такими людьми	2513	50,3%
Да, в кругу моих друзей, знакомых есть такие люди	122	2,4%
Да, я знаю много таких людей	2288	45,8%
Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики	77	1,5%

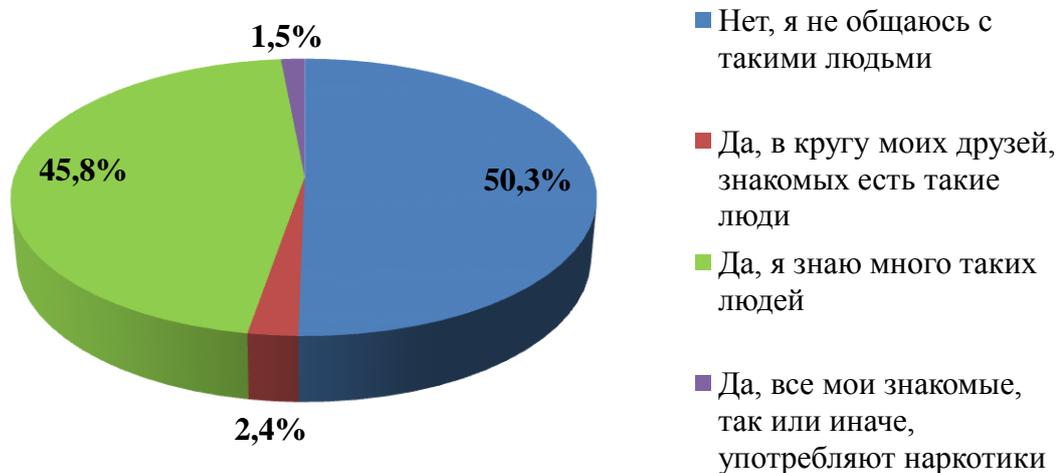


Рисунок №14. Распределение ответов на вопрос №13: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?»

Половина (50,3%) респондентов не общаются с людьми, употребляющими наркотики, чуть меньше половины (49,7%) знакомы с людьми, употребляющими наркотические средства. Таким образом, можно сказать, что половина опрошенных так или иначе знакомы с наркозависимыми людьми.

В шестом вопросе данного блока респондентам необходимо было ответить на вопрос: «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?» Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице №14 и на Рисунке №15.

Таблица №14. Распределение ответов на вопрос №14: «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	1543	30,9%
Нет	3457	69,1%

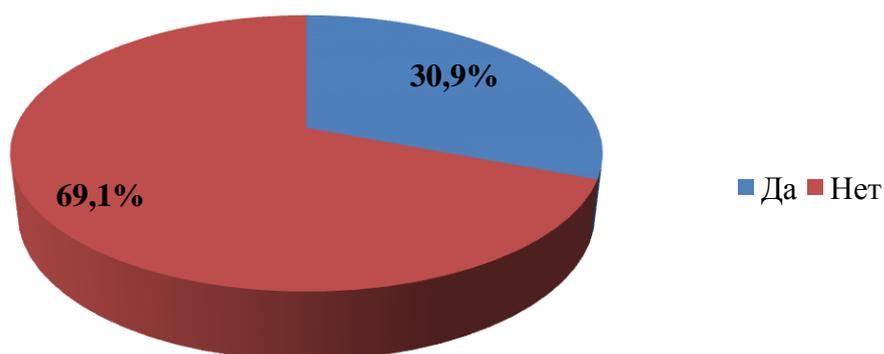


Рисунок №15. Распределение ответов на вопрос №14: «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?»

Треть респондентов (30,9%) использовали интернет для получения информации или сведений о наркотиках и способах их употребления. Оставшаяся часть респондентов отмечает, что не прибегали к услугам сети интернет для получения сведения о наркотиках или способах их употребления.

Седьмой вопрос данного блока направлен на выявление причин, по которым опрошенные не употребляют наркотические средства. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице №15.

Таблица №15. Распределение ответов на вопрос №15: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	930	18,6%
Полное привыкание	1120	22,4%
Ранняя смерть	915	18,3%
Боязнь оказаться в тюрьме	525	10,5%
Боязнь остаться ненужным обществу	365	7,3%
Потеря уважения близких	740	14,8%
Боязнь отлучения от семьи	730	14,6%
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	1660	33,2%



Рисунок №16. Распределение ответов на вопрос №15: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?»

Основными причинами, удерживающими респондентов от употребления наркотиков являются: осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков (33,2%), полное привыкание (22,4%), и опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами и ранняя смерть (18,6%).

Исходя из ответов респондентов на следующий вопрос блока, можно сделать вывод, что законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических средств известна большинству в общих чертах (56,7%). Только 13,6 % не известна совсем.

Таблица №16. Распределение ответов на вопрос №16: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических средств?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да, очень хорошо известна	778	15,6%
Да, известна в общих чертах	2835	56,7%
Мало известна	708	14,1%
Совсем не известна	679	13,6%

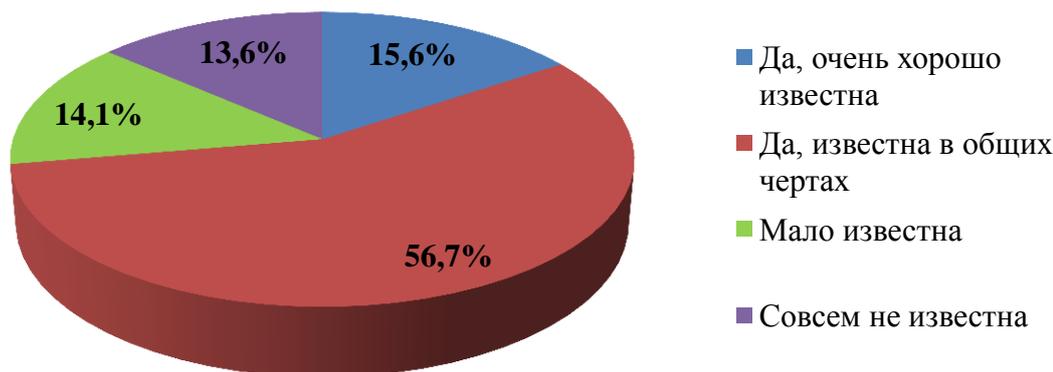


Рисунок №17. Распределение ответов на вопрос №16: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических средств?»

В целом отношение респондентов к проблеме наркомании можно охарактеризовать как негативное.

Опрошенные в большинстве не общаются с людьми, употребляющими наркотические средства, но тем не менее, значительная часть знакома с такими людьми и треть из них не прибегали к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления. При этом большинство жителей Свердловской области считают, что достать наркотические средства сравнительно легко.

Основную часть респондентов удерживают от употребления наркотиков осознанное отрицательное отношение к их употреблению, а также причины, связанные с заболеваниями вследствие употребления таких средств. В общих чертах опрошенным известна законодательная ответственность за употребление, хранение и сбыт наркотических средств.

В качестве причин, по которым люди употребляют наркотики респонденты особо выделяют: моральную деградацию общества и

вседозволенность, влияние массовой культуры и СМИ и неудовлетворенность жизнью и социальное неблагополучие. Все это лишний раз подтверждает высокую степень актуальности проблемы наркомании для респондентов.

В качестве эффективных мер профилактики и борьбы с наркоманией респонденты выделяют: ужесточение мер наказания за наркопреступления, проведение физкультурных и спортивных мероприятий, расширение работы с молодежью, а также повышение доступности помощи психологов и психотерапевтов.

Употребление наркотических средств

Данный блок содержит вопросы, связанные с употреблением наркотических средств.

Большинству опрошенных никогда не предлагали попробовать наркотические средства. Более трети респондентов отмечают, что подобные предложения им поступали.

Таблица №17 Распределение ответов на вопрос №17: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	1826	36,5%
Нет	3090	61,8%
Отказ от ответа	84	1,7%

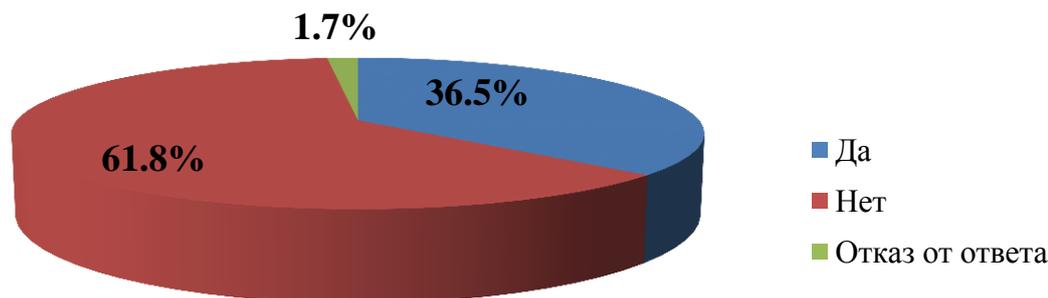


Рисунок №18. Распределение ответов на вопрос №17: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?»

Далее жителям области было предложено ответить на вопрос «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?»

Таблица №18 Распределение ответов на вопрос №18: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Отказался(лась) бы	3905	78,1%
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	535	10,7%
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	160	3,2%
Попробовал(а) бы	140	2,8%
Не знаю	260	5,2%

Большинство респондентов (78,1%) отказались бы от предложения попробовать наркотики. Ответ на данный вопрос коррелируют с тем, что большинство анкетированных имеют осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотических средств. Еще 10,7% исходили бы из вида

наркотика и согласились попробовать наркотические средства только 2,8 % опрошенных.(Рисунок№19).

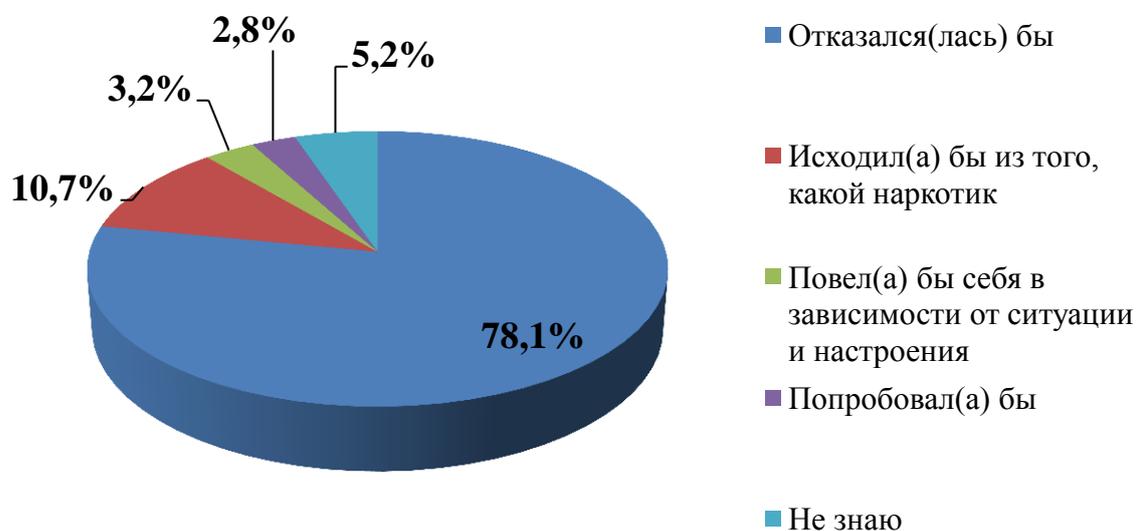


Рисунок №19. Распределение ответов на вопрос №18: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?»

Далее респондентам был задан вопрос: «Пробовали ли Вы наркотические средства?». Положительно ответили на данный вопрос только 3,1% респондентов (Таблица №19)

Таблица №19. Распределение ответов на вопрос №19: «Пробовали ли Вы наркотические средства?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	154	3,1%
Нет	4846	96,9%

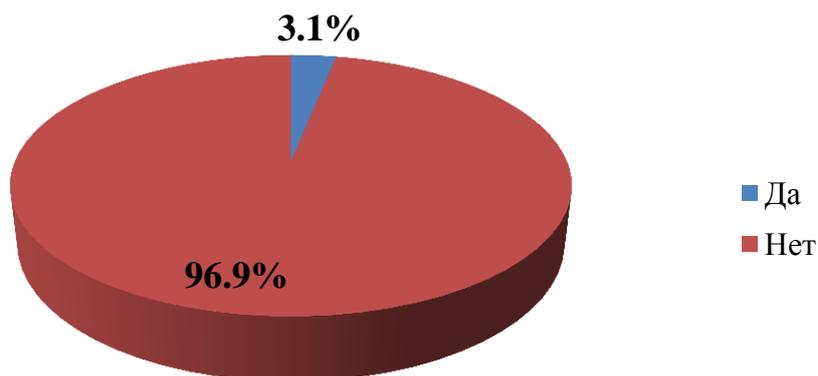


Рисунок №20. Распределение ответов на вопрос №19: «Пробовали ли Вы наркотические средства?»

Опыт потребления наркотиков

Далее подробнее остановимся на той категории респондентов, которые отметили, что имеют опыт употребления наркотических средств, поскольку на ряд следующих вопросов анкеты отвечали только они.

Первый вопрос данного блока являлся открытым, и респондентам было необходимо ответить, какие причины привели их употреблению наркотических средств.

Таблица №20. Распределение ответов на вопрос №20: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Испытать новые ощущения	43	27,9%
Интерес	42	27,3%
Трудная жизненная ситуация	21	13,6%
Нечем было заняться	18	11,7%
За компанию	16	10,4%
Чтобы быть крутым	14	9,1%

Самыми распространенными причинами стали: желание испытать новые ощущения (27,9%) и интерес (27,3%). В меньшей степени к употреблению наркотических средств подталкивает трудная жизненная ситуация и отсутствие занятости.

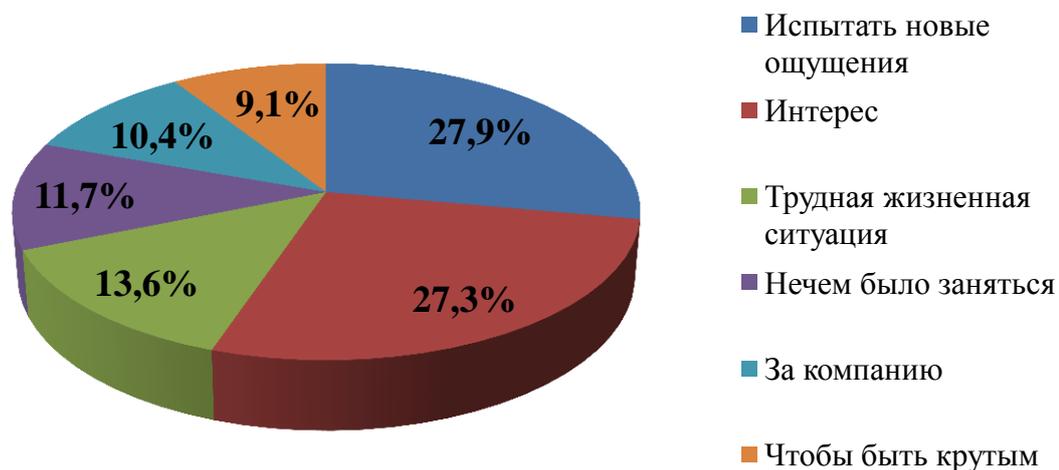


Рисунок №21. Распределение ответов на вопрос №20: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?»

Таблица №21. Распределение ответов на вопрос №21: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое средство?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
До 12 лет	34	22,1%
12-15 лет	41	26,6%
16-17 лет	49	31,8%
18-29 лет	30	19,5%

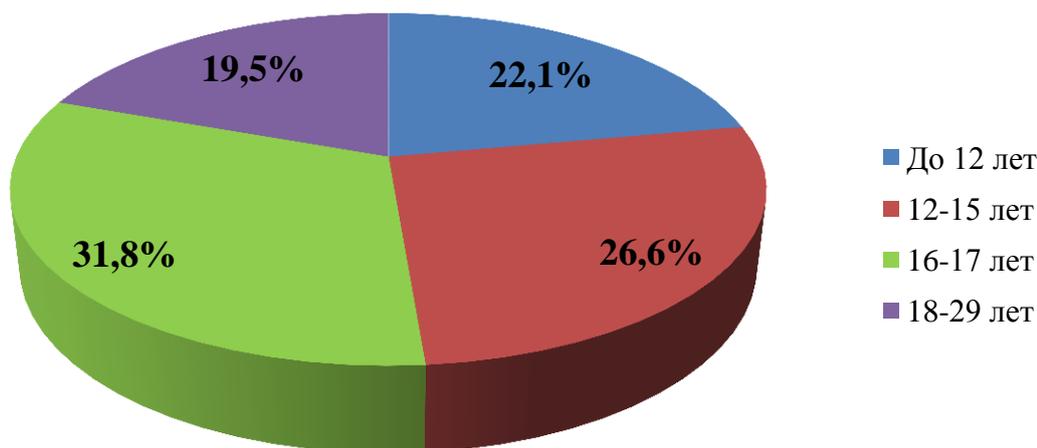


Рисунок № 22. Распределение ответов на вопрос №21: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое средство?»

Основная часть опрошенных впервые попробовали наркотические средства в возрасте 16-17 лет (31,8%), чуть меньшая часть в возрасте 12-15 лет (26,6%). Стоит отметить, что меньше всего проба наркотических средств происходит в осознанном возрасте от 18 до 29 лет.

В третьем вопросе данного блока опрошенным предлагалось ответить, как часто они употребляют наркотики.

Таблица №22. Распределение ответов на вопрос №22: «Как часто Вы употребляете наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Пробовал(а), но перестал(а) употреблять	61	39,6%
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	39	25,3%
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	24	15,6%
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	30	19,5%

Пробовали, но перестали употреблять более трети опрошенных (39,6%).
Меньшая часть опрошенных, отметили, что употребляют редко, от случая к случаю. Только 15,6% от опрошенных ответили, что употребляют регулярно (Рисунок №23).

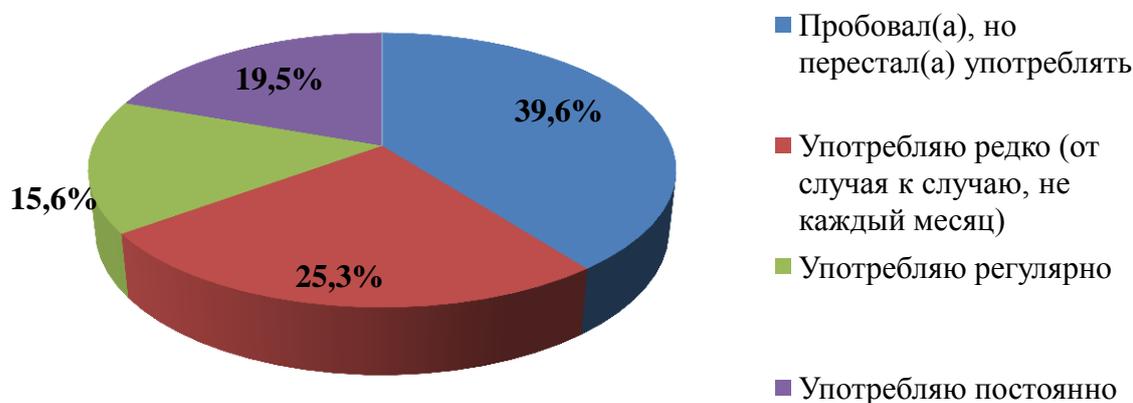


Рисунок №23. Распределение ответов на вопрос №22: «Как часто Вы употребляете наркотики?».

Следующий вопрос являлся открытым, в котором респондентам было необходимо ответить, какой именно наркотик они употребляют.

Таблица №23. Распределение ответов на вопрос №23: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Порошок	17	11%
Спайс	58	37,6%
Соль	19	12,3%
Трава	60	39,1%

Большинство респондентов употребляют «траву» - 39,1%, немного меньше употребляют «спайс»-37,6%. Также респондентами были отмечены такие наркотические средства как «соль», «порошок».

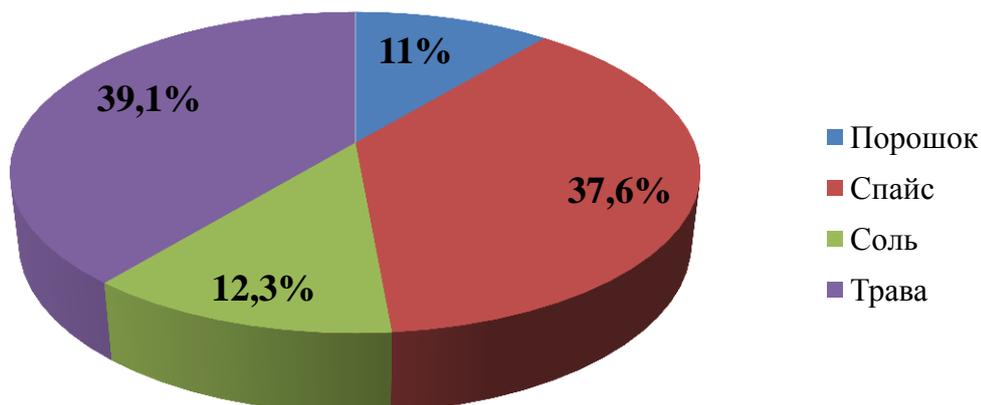


Рисунок №24. Распределение ответов на вопрос №23: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?»

Следующий вопрос был направлен на выявление способов употребления наркотических средств. Большинство респондентов ответили, что употребляли наркотические средства способом курения.

Таблица №24. Распределение ответов на вопрос №24: «Каким способом Вы употребляете наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Курение	95	61,7%
Вдыхание	59	38,3%

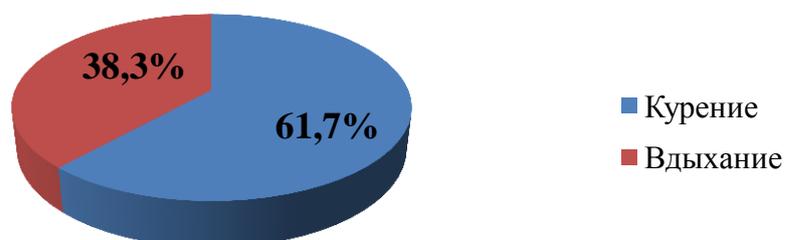


Рисунок №25. Распределение ответов на вопрос №24: «Каким способом Вы употребляете наркотики?»

Далее респондентам был задан вопрос, связанный с причиной употребления данного вида наркотического средства.

Таблица №25. Распределение ответов на вопрос №25: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Легче достать	55	35,7%
Дешевле	45	29,2%
Менее вредны для организма	11	7,2%
Легче изготовить	7	4,5%
Легче отвыкнуть в последующем	3	1,9%
Уже привык (привыкла) к нему/ним	10	6,5%
За компанию	22	14,4%
Отказ от ответа	1	0,6%

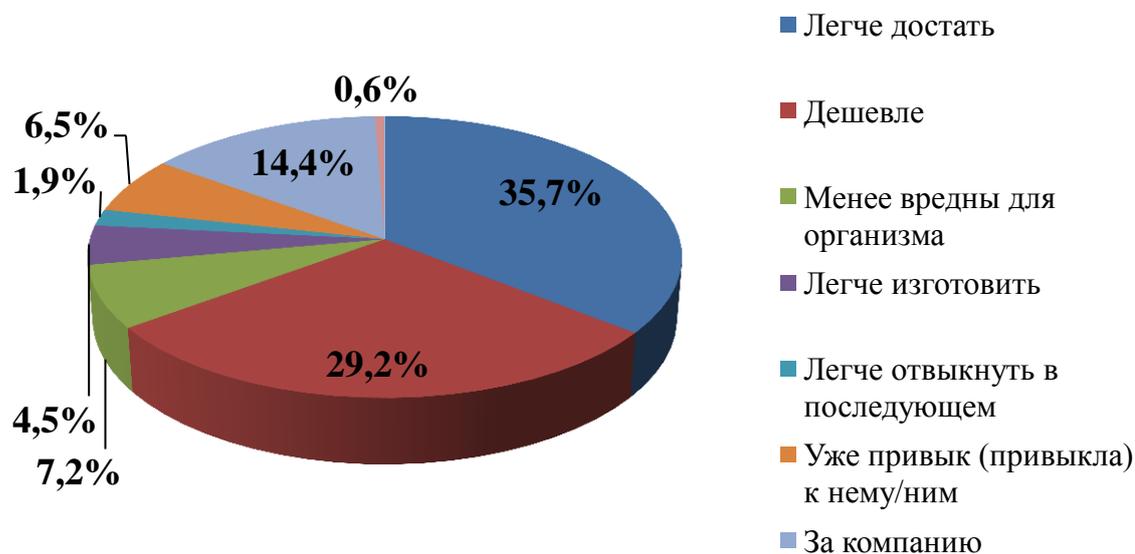


Рисунок №26. Распределение ответов на вопрос №25: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?»

Самый популярной причиной, по которой респонденты употребляют выбранное наркотическое средство - его легкодоступность, так ответили 35,7% респондентов, а также дешевая стоимость наркотического средства (29,2%).

Таблица №26. Распределение ответов на вопрос №26: «Где Вы впервые попробовали наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
На природе, за городом	25	16,2%
На улице, во дворе, в подъезде	37	24%
В клубах, на дискотеках	34	22,1%
В гостях у друзей, знакомых	58	37,7%

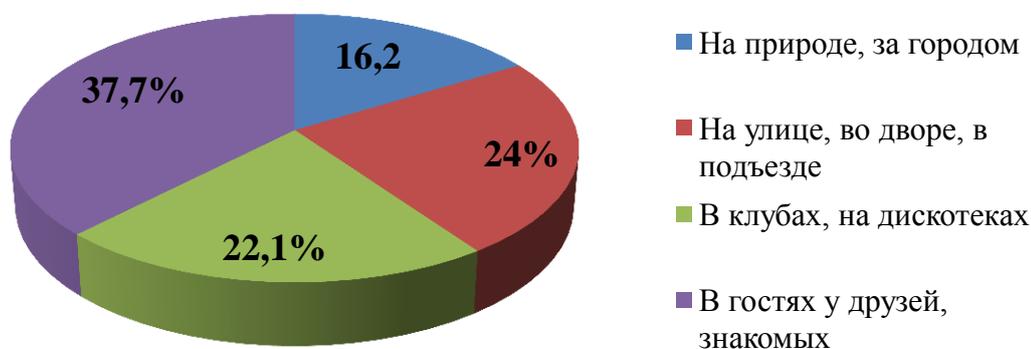


Рисунок №27. Распределение ответов на вопрос №26: «Где Вы впервые попробовали наркотики?»

Чаще всего респонденты пробуют наркотические средства в гостях у друзей, знакомых (37,7%), реже на улицах, во дворе, подъезде (24%), а также в клубах и на дискотеках (22,1%).

Таблица №27. Распределение ответов на вопрос №27: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Коллеги по учебе/работе	43	27,9%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	46	29,9%
Кто-то из членов семьи	29	18,8%
Кто-то из знакомых	36	23,4%

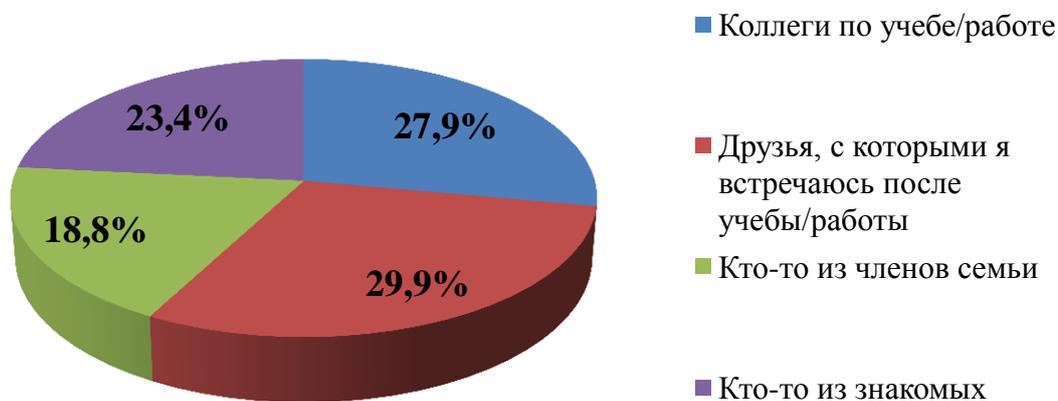


Рисунок №28. Распределение ответов на вопрос №27: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?»

Впервые предложение попробовать наркотики респондентам поступило от друзей, с которыми они встречаются после учебы и работы (29,9%), меньшему количеству впервые предложили пробу наркотических средств коллеги по учебе или работе (27,9%). Таким образом, можно сделать вывод, что именно ближайшее окружение способствует первым пробам наркотиков.

Таблица №28. Распределение ответов на вопрос №28: «Каким способом Вы обычно получаете наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Покупаю	47	30,5%
«Угощают»	52	33,8%
В обмен на услуги различного рода	22	14,3%
Беру в долг	33	21,4%

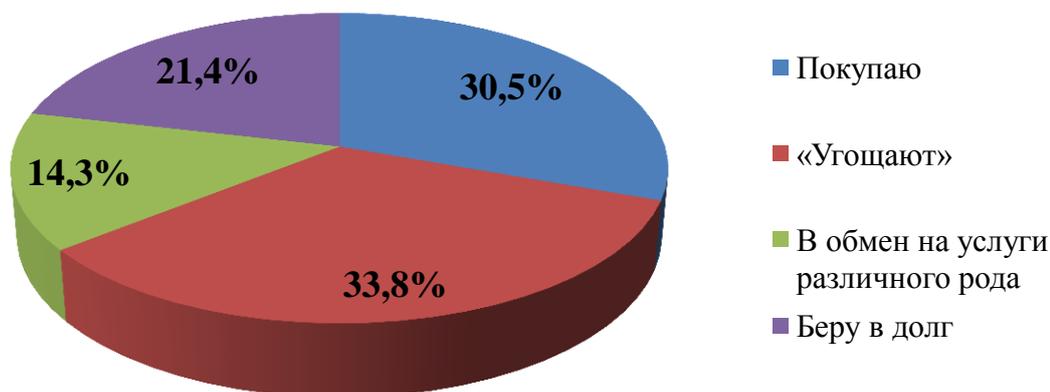


Рисунок №29. Распределение ответов на вопрос №28: «Каким способом Вы обычно получаете наркотики?»

Большинство респондентов отметили, что обычно их «угощают» (33,8%) наркотическими средствами, либо они покупают их (30,5%), реже наркотики берут в долг (21,4%).

Таблица №29. Распределение ответов на вопрос №29: «Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Зарабатываю	57	37%
Дают родители, супруг(а), другие родные	39	25,3%
Дают друзья и знакомые	27	17,5%
Всеякими другими законными путями	31	20,2%

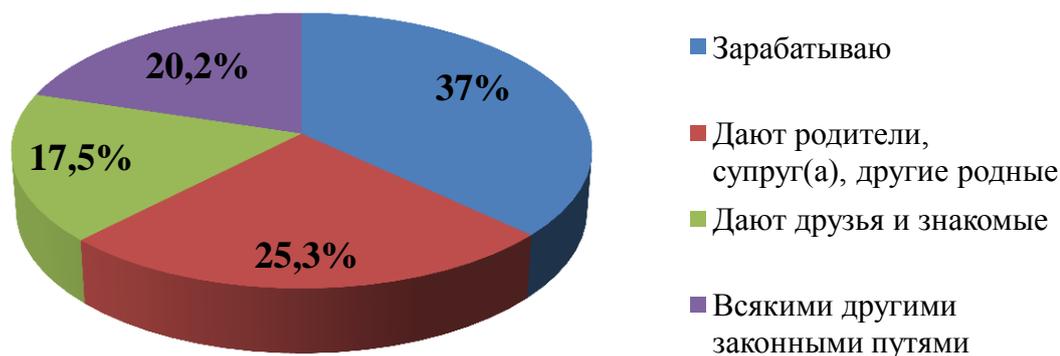


Рисунок №30. Распределение ответов на вопрос №29: «Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?»

Денежные средства на приобретение наркотиков большинство респондентов зарабатывают (37%), реже получают их от родителей, супруга и других родных (25,3%). Стоит отметить, что достаточно большое количество респондентов не имеют собственных средств на приобретение наркотических средств.

Последний вопрос анкеты нацелен на выявление основных мест распространения и приобретения наркотических средств.

Таблица №30. Распределение ответов на вопрос №30: «Где Вам удается доставать наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
В интернете	39	25,3%
Через знакомых	61	39,6%
Знаю точки	38	24,7%
Надпись на заборе	16	10,4%

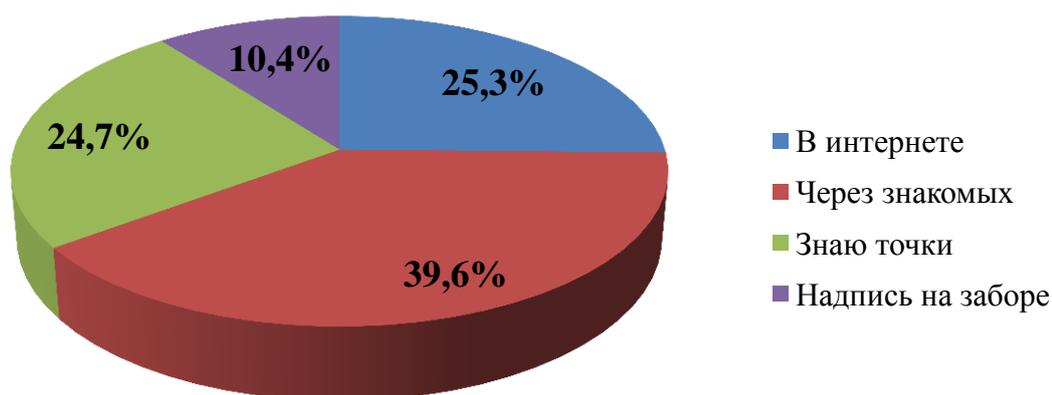


Рисунок №31. Распределение ответов на вопрос №30: «Где Вам удается доставать наркотики?»

Респонденты отмечают, что чаще всего наркотики они приобретают через знакомых (39,6%) и с помощью сети «Интернет» (25,3%).

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство респондентов не сталкивались с употреблением и пробой наркотических средств. Несмотря на

то, что около половины респондентов имеют в своем окружении людей, употребляющих наркотики.

Стоит отметить, что при предложении попробовать наркотики, большинство респондентов отказались бы, но часть все-таки исходили бы из того какое именно наркотическое средство им предложат попробовать.

Малая часть респондентов ответили, что опыт употребления наркотических средств у них есть. Причинами, по которым они начали прием тех или иных средств являются в большинстве желание испытать новые ощущения, интерес и трудная жизненная ситуация.

Важно, что основной возраст первых проб наркотических средств составляет 12-17 лет. Следовательно, основной группой риска являются подростки, обучающиеся в школе среднего и старшего звена, либо студенты первых курсов средне специальных учебных заведений.

Лица, употребляющие, либо имеющие опыт употребления наркотиков, отметили, что основными способами получения средств для них является покупка либо «угощение» близкими и знакомыми. Большая часть респондентов материальные средства на приобретение средств зарабатывает или получает от родственников и близких. Основными способами приобретения наркотиков остается способ через знакомых и с помощью сети интернет.

Заключение

Для осуществления социологического исследования «Выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблеме наркомании в Свердловской области» в феврале 2018 года в регионе было опрошено 5000 человек методом анкетного опроса.

Актуальность проблемы наркомании подчеркивают около половины респондентов, данная проблема стоит четвертая в списке значимости среди других социально-экономических проблем.

Лидирующей ценностью для респондентов является здоровье, что, в свою очередь, подчеркивает низкую мотивацию на употребление наркотических средств, а также высокую мотивацию на ведение здорового образа жизни.

Население Свердловской области, в целом, имеет осознанное отрицательное отношение к проблеме немедицинского потребления наркотиков, большая часть опрошенных отмечают, что отказались бы попробовать наркотики, если бы им предложили.

Распространенность проблемы наркомании жители региона оценивают на том же уровне, как в других регионах Российской Федерации.

Оценочная распространенность употребления наркотиков в Свердловской области по данным социологического опроса напряженная (1,9%).

Популярными местами распространения наркотиков, по мнению респондентов, являются: улицы, подъезды, дворы, клубы, дискотеки. Чаще всего опрошенные отмечают, что пробовали наркотические места в гостях у друзей и знакомых. Наиболее распространенным способом распространения наркотических средств являются интернет и окружение.

Самыми распространенными наркотическими средствами являются «трава» и «спайс», причиной употребления данных наркотиков - легкодоступность и низкая стоимость.

Основными причинами употребления для респондентов является: желание испытать новые ощущения, интерес и трудные жизненные ситуации.

Основные механизмы приобщения к наркотическим средствам это ближайшее окружение, т.е. друзья, знакомые.

Социокультурными факторами, способствующими употреблению наркотиков, выступают: моральная деградация общества, вседозволенность, а также неудовлетворенность жизнью и социальное неблагополучие. Препятствующими факторами: осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков, нацеленность на здоровый образ жизни и благоприятное окружение.

Анализируя эффективность ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков в Свердловской области, стоит отметить, что именно спортивные и физкультурные мероприятия, выступления бывших наркозависимых и тематические программы фильмы на телевидении являлись наиболее эффективными, по мнению респондентов.

На сегодняшний день наиболее действенными мерами по борьбе с немедицинским потреблением наркотиков респонденты считают такие, как ужесточение мер наказания за наркопреступления, физкультурные и спортивные мероприятия, принудительное лечение наркоманов.

На основании полученных данных к рассмотрению предлагаются следующие практические рекомендации:

1. Проведение комплексных мероприятий по профилактике зависимостей и предотвращению наркомании. В данной работе необходимо проводить многостороннюю работу. Важно включать в работу не только органы и средства массовой информации, но и формировать образ здорового человека через институт семьи, развивать в сознании граждан понимание, что данная проблема является не только проблемой государства, но и проблемой общества, и решить ее при помощи одного только государства не получится.

2. Необходимо обратить особое внимание на распространение в сети Интернет и социальных сетях информации о наркотических средствах. Проводить работу по закрытию сайтов, распространяющих наркотические средства. Также необходимо отслеживать информацию, формирующую ложную информацию о причинах и последствиях употребления наркотиков. Основную борьбу с наркоманией на сегодняшний день нужно разворачивать там, поскольку именно там молодых людей привлекают к наркотикам, именно там их распространяют.

Стоит отметить, что именно социальные сети могут позволить сформировать в сознании молодежи негативный образ зависимого человека, а в противовес позитивный образ человека ведущего здоровый образ жизни, а также распространять информацию о вреде и последствиях приёма наркотиков.

3. Увеличить количество бесплатных досуговых центров для населения Свердловской области, на которых будет пропагандироваться здоровый образ жизни. Необходимо увеличение количества новых спортивных клубов и спортивных мероприятий, проводимых в регионе.

4. Использовать сеть Интернет и социальные сети в частности для распространения информации о проводимых мероприятиях, направленных на профилактику и борьбу с проблемой наркомании, информацию о вреде и последствиях употребления наркотиков, поскольку население от 12 до 17 лет, находящееся в группе риска, много времени уделяет интернету и социальным сетям.

В качестве направлений для дальнейших исследований предлагается рассмотреть тему «Эффективность программ первичной профилактики наркомании и пропаганды здорового образа жизни в регионе» с целью совершенствования механизмов первичной профилактики и пропаганды здорового образа жизни.